



Die Auszeichnung „Fünf Fleurop-Stars“ erhielt kürzlich das Blumenhaus Fink in der Arnold-Galerie.  
 V.l.n.r.: Markus Götzinger von Fleurop, OB Winfried Kübler und Ulrich Fink. Foto: Körner

### Bisher erst fünf Geschäfte in Deutschland ausgezeichnet

## Fünf Fleurop-Stars für Blumen Fink

### Plakette für Qualitäts-Service - alle Basic- und die meisten Zusatzpunkte erreicht

(mk) - Das Interesse an dem Qualitätssystem Fleurop-Stars für Blumenfachgeschäfte ist nach wie vor ungebrochen. Seit dem Startschuss Ende August haben sich viele Händler dafür bei Fleurop angemeldet.

Die höchste Auszeichnung, die „fünf Fleurop Stars“ haben bisher in Deutschland nur fünf Fachgeschäfte erhalten. Zu diesen fünf Preisträgern gehört auch das Schorndorfer Blumenhaus Fink im Arnold-Areal. Die Freude über diese hochkarätige Auszeichnung war bei Ulrich Fink und seinem Team natürlich riesengroß. Auch Oberbürgermeister Winfried Kübler sowie Nicole Marquardt und Gerhard Nickel von SchorndorfCentro ließen es sich nicht nehmen, bei der Überreichung der Auszeichnung durch Markus Götzinger von Fleurop mit dabei zu sein und ihre Glückwünsche zu überbringen. Diese Auszeichnung für das Blumenhaus Fink sei ebenso wie die kürzlich verliehenen Auszeichnungen für die Drogerie Schäfer und das Fernsehfachgeschäft Dobler ein eindeutiges Indiz für das gute Qualitätsniveau der Schorndorfer Fachgeschäfte. Sicherlich habe der neue Standort und der größere Ladenraum in der Arnold-Galerie ihr Übriges dazu beigetragen, erklärte OB Winfried Kübler.

Gerhard Nickel, der Geschäftsführer von SchorndorfCentro appellierte an die Adres-

se der übrigen Schorndorfer Geschäftsleute, doch den prämierten Geschäften nachzueifern. In der heutigen Geschäftswelt gelte es, täglich darüber nachzudenken, wie ist mein Service, was kann ich noch besser machen oder wo kann ich mein Warensortiment noch vergrößern oder spezialisieren.

Im Qualifizierungs-Wettbewerb für die Fleurop-Stars hatte das Schorndorfer Blumenhaus alle Basic-Punkte, darüber hinaus nahezu alle Zusatzpunkte erreicht und ein Gesamtergebnis von 1.110 Punkten erzielt.

Um die Bewertungspunkte zu erreichen, wird von Fleurop ein ganzer Bewertungskriterien-Katalog angewandt. Wichtig ist vor allem die Warenfrische, insbesondere bei den Schnittblumen. Ein weiterer Beurteilungaspekt ist natürlich das Warensortiment, sprich welche Arten von Blumen angeboten werden. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf die verschiedenen Rosensorten und die exotischen Pflanzen geworfen.

Ein weiteres Hauptkriterium ist die handwerkliche Verarbeitung der Sträuße und Blumengebinde. Dabei wird auch der Gestaltungsidee als solcher Rechnung getragen. Selbstverständlich spielt auch der Gesamteindruck des Ladengeschäfts sowohl außen wie innen eine wichtige Rolle.